

NEU 40029 Motivierte Mitarbeiter gewinnen und halten

Zielgruppe	Ausbildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Beschäftigte der Personalämter
Ihr Nutzen	Der Arbeitsmarkt hat sich ins Gegenteil verkehrt. Arbeitnehmer und Arbeitgeber haben ihre Positionen getauscht. Arbeitgeber agieren jedoch immer noch so, als wenn sie in der besseren Position wären - ein folgenschwerer Irrtum. Zugleich hält sich hartnäckig das (Vor-)Urteil, dass man Menschen, wenn sie erst mal da sind, motivieren könnte. Hier gibt es Fakten aus der Forschung und wie wir diese anwenden können.
Inhalt	<p>Der völlig neue Arbeitsmarkt und seine Gesetze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Gesetz von Angebot und Nachfrage - Die Positionen von Arbeitgeber und Arbeitnehmer - Schlussfolgerungen fürs Denken und Handeln <p>Erkenntnisse der Arbeitspsychologen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Paradoxon der Arbeit und seine Folgen - Warum der Modebegriff von der Work-Life-Balance grundfalsch ist - Was Menschen wirklich wollen, wenn sie arbeiten <p>Richtiges und Falsches aus der Motivations-Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warum wir Menschen nicht motivieren können - Wie Menschen motiviert handeln - ohne Interventionen von außen <p>Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen und halten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der völlig veraltete Weg und seine Folgen - Der neue, wissenschaftlich basierte Weg
Abschluss	Teilnahmebestätigung

Termin	04.09.2025, 9:00 - 16:00 Uhr
Dauer	1 Tag(e) (8 Unterrichtsstunden)
Ort	Weimar
Dozent	Dr. Jens Kegel
Gebühr	<p>200,00 € für Mitglieder 240,00 € für Nichtmitglieder</p> <p>Sofern das Gebührenaufkommen eines Seminars die tatsächlich mit der Durchführung verbundenen Kosten nicht deckt, können kostendeckende Gebühren im Einzelfall festgesetzt werden.</p>
Anmeldeschluss	bis 14 Tage vor Lehrgangsbeginn
Organisation	Viktoria Seidl 03643 207-124